Liebe Medienpartner,
danke für euer Interesse an unserem ROCK HARD-Festival im Amphitheater in Gelsenkirchen. Für eine reibungslose Akkreditierung als Medienvertreter gibt es einige Punkte zu beachten:

- Die Beantragung der Akkreditierung muss vor dem auf der Homepage angegebenen Einsendeschluss erfolgt sein.
- Grundsätzlich besteht KEIN Anspruch auf eine Presseakkreditierung, und die Anzahl der Akkreditierungen ist limitiert. Gegebenenfalls zugeteilte Kaufpässe kosten 80 EUR, und der Betrag muss bar bei der Abholung entrichtet werden.
- Eine Akkreditierung von Pressevertretern ist NUR in Verbindung mit ausreichender Vor- und Nachberichterstattung möglich. Ohne Belegexemplare wird keine Akkreditierung ausgestellt.

ONLINEMEDIEN kopieren bitte in ihre Akkreditierungsanfrage die Links zu den Vorberichten des aktuellen Jahres UND den Nachberichten des letzten Festivaljahres.

PRINTMEDIEN schicken bitte mit ihrer Akkreditierungsanfrage ein PDF mit.

SENDEMEDIEN geben bitte die Sendezeiten für den Vorbericht an und schicken mit ihrer Akkreditierungsanfrage eine Kopie der Sendung (bitte nur Mailanhänge bis 2 MB).

- Ohne Fotopass gibt es KEINE Genehmigung für Spiegelreflexkameras auf dem Gelände.
- Camping ist in den Akkreditierungen NICHT automatisch enthalten und muss bei der Akkredtierungsanfrage extra eingetragen werden. Die Kosten pro Person belaufen sich für das gesamte Festival auf 15 EURO pro Person. Das Geld kann in bar oder per EC-Karte an der Bändchenausgabe bezahlt werden.
- Parktickets sind für Pressevertreter nicht verfügbar, weil der Parkplatz schon ausgebucht ist. Es sind aber freie Ausweichparkplätze in der näheren Umgebung vorhanden.

Es gibt garantiert KEINE kostenfreien Akkreditierungen für:
- Seiten, die aus reinen Terminlisten ohne redaktionellen Inhalt bestehen
- Seiten, die den redaktionellen Teil komplett aus unserer Seite herauskopiert haben
- Freie Fotografen ohne einen Arbeitsauftrag eines Magazins
- Seiten, die erst kurz vor dem Festival mit der "Vorberichterstattung" beginnen
- Seiten, die nur sporadisch und unprofessionell aktualisiert werden
- "Redaktionelle Mitarbeiter", die weder im entsprechenden Impressum auftauchen, noch sich durch entsprechende Belege ausweisen können

Es gibt auch KEINE Fotopässe für Medien, die keine entsprechenden Abteilungen präsentieren können.

Es versteht sich von selbst, dass wir keine Akkreditierungen von Medien zulassen, die rechtsextremes Gedankengut verbreiten und unterstützen.

Da sich die Produktionskosten durch Corona erheblich erhöht haben, können wir leider keine Frei-Akkreditierungen zusagen, sondern müssen einen Unkostenbeitrag von 10 EURO pro Person erheben (Im Kaufpass-Preis sind diese schon inbegriffen). Danke für euer Verständnis!

Euer ROCK HARD Festival-Team